

Communiqué de presse - Paris, le 29 juin 2018

Poste Immo retient 4 finalistes dans le cadre de l'appel à projets mené sur le Palais du Commerce de Rennes

Première illustration concrète du programme Patrimoine Postal en Mouvement dont l'ambition est de repenser différemment l'immobilier postal, l'appel à projets lancé le 1^{er} mars 2018 par Poste Immo, en association avec la Ville de Rennes, sur les évolutions futures du Palais du Commerce, a enregistré un beau succès. Les candidats avaient jusqu'au 18 mai 2018 pour imaginer l'avenir du bâtiment et formaliser leurs intentions. **Réuni le 29 juin 2018 à l'issue de cette première phase de l'appel à projets, le jury a su départager les douze candidatures de grande qualité et identifier parmi elles 4 projets finalistes.** Les équipes de Frey avec MVRDV et Bernard Desmoulin ; d'Altarea Cogedim avec François Chatillon et Snohetta ; de Vinci Immobilier avec OMA et ALL Architectes, ainsi que le groupement de la Compagnie de Phalsbourg avec Perrot - Richard ont ainsi été retenus par Nathalie Appéré, Maire de Rennes et Rémi Feredj, Directeur Général de Poste Immo. Ils pourront approfondir et développer leurs projets lors de la seconde phase de la compétition, jusqu'en octobre prochain.



© Florent Michel/ 11h45

Les finalistes seront reçus par Poste Immo, la Ville de Rennes et Rennes Métropole lors d'entretiens par équipe dans le courant de l'été. Ils pourront bénéficier d'un échange informel avec l'ensemble des parties, afin d'obtenir des réponses à leurs interrogations et de recueillir les axes attendus d'amélioration sur leurs propositions respectives. Les 4 équipes finalistes auront ensuite jusqu'à l'automne 2018 pour dérouler leurs intentions et remettre une offre totalement aboutie.

Pour rappel, l'objectif de cet appel à projets est d'imaginer et penser le devenir du Palais du Commerce de Rennes, dans son environnement immédiat, tout en respectant les valeurs du Groupe La Poste et du patrimoine urbain rennais. Il s'inscrit également dans le projet urbain "Rennes 2030" qui prévoit l'extension du centre-ville. L'appel à projets s'adressait à des équipes pluridisciplinaires disposant pour certaines de références internationales.

Convaincus de la force de création et de l'intelligence collective qu'apporte un appel à projets de cette envergure, le Groupe La Poste et la Ville de Rennes souhaitaient par ce format de compétition

permettre aux candidats de faire des propositions programmatiques et formelles qui soient imaginatives et innovantes.

Point de passage entre le Nord et le Sud de la Vilaine, le long de l'axe Est-Ouest, axe majeur du projet urbain de la Ville, le Palais du Commerce et la place de la République constituent un des centres de gravité de Rennes. Il s'agissait et il s'agira ainsi de prendre en compte la dimension symbolique et l'attachement des Rennais au Palais du Commerce tout en saisissant le potentiel d'innovation offert par le site en termes d'usages dans un secteur du centre-ville de Rennes économiquement, socialement et culturellement dynamique.

Contacts presse :

Poste Immo

Bretagne - [Allan Kaci](#) - tel. +33 (0)6 32 63 09 99

National - [Annabelle Ledoux](#) - tel. +33 (0)6 10 79 07 65

Ville de Rennes – Rennes Métropole

[Mathilde Legeais](#) - tel. +33 (0)6 22 25 70 90

A propos de Poste Immo

Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, est à la fois foncière de groupe, promoteur-développeur et prestataire de services.

Poste Immo gère, développe, entretient et valorise un parc d'environ 6,5 millions de m² représentant plus de 11 000 immeubles tertiaires, industriels et commerciaux sur l'ensemble du territoire.

Elle accompagne ses clients, les branches du Groupe (Services-Courier-Colis, Geopost, Réseau la poste, La Banque Postale et le Numérique) dans la mise en œuvre de leurs projets immobiliers et la réduction de leurs coûts afin de les doter d'un immobilier adapté à leurs besoins, aux contraintes économiques et aux mutations urbaines.

Poste Immo propose également une offre de service aux collectivités et aux entreprises.

Avec 950 collaborateurs répartis entre ses directions régionales et son siège, elle entretient en permanence une relation de confiance et de proximité avec ses parties prenantes.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.